

**π**

**Danone reafirma su compromiso con la salud de los niños con cáncer a través de su alianza con Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.**

● *En el marco de su compromiso con la responsabilidad social, Danone celebra 29 años de una de sus campañas más emblemáticas, destinada a apoyar el tratamiento de niños con cáncer atendidos por Casa de la Amistad.*

● *A lo largo de esta alianza, Danone ha donado más de $220 millones de pesos, beneficiando a miles de niños y sus familias en México.*

**Ciudad de México, 14 de mayo de 2025.-** Hace 29 años, Danone de México se convirtió en una empresa pionera en responsabilidad social al iniciar una alianza con *Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.*, con el firme propósito de apoyar a niños y sus familias en la lucha contra el cáncer infantil.

La iniciativa nació inspirada en la visión corporativa de la compañía del **doble propósito,** en la que los objetivos empresariales y sociales van de la mano**. Este compromiso dual ha llevado a Danone** a crear productos ricos y nutritivos que además de brindar salud, contribuyen a promover bienestar en las niñas y niños mexicanos tomando en cuenta que, en 1999 sólo el 10% de los niños diagnosticados con cáncer tenían acceso al tratamiento por los altos costos que representaba.

A lo largo de casi tres décadas, Danone ha sido parte de la historia de vida de más de **2,399 familias** beneficiadas con tratamientos oncológicos, gracias a un donativo acumulado de más de **$220 millones de pesos**. Esta causa, posible gracias a la preferencia de los consumidores, refleja cómo elegir Danone también es elegir ayudar.

“*Gracias a instituciones privadas como Grupo Danone, miles de niñas y niños han logrado superar el cáncer infantil al recibir el tratamiento adecuado en tiempo y forma”, mencionó el Ing. Leonardo Arana, Director de Casa de la Amistad Para Niños con Cáncer I.A.P.; y añadió “con estas alianzas, Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P., ha fungido como el canal para seguir transformando vidas y reducir la tasa de cáncer infantil en México, reafirmando su objetivo de brindar esperanza y apoyo a familias de bajos recursos y sin ningún costo.*

***La campaña ‘Elige Danone, Elige ayudar’ busca conectar con los consumidores*** ya que, los consumidores al momento de adquirir uno de los productos de la familia Danone está eligiendo un yoghurt que lo tiene todo y además, está ayudando a los niños y familias beneficiados por Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.

*“Esta alianza con Casa de la Amistad representa para Danone México la forma tangible de materializar nuestro compromiso diario con la sociedad. No hay mayor motivación que ver a más de 1,100 niños que ya han vencido el cáncer gracias a este esfuerzo conjunto”, señaló* ***Silvia Dávila****, Presidenta de LatAm y Directora General de Danone México. “Nos llena de orgullo saber que, a través de nuestras aportaciones, los tratamientos se convierten en oportunidades de vida para quienes más lo necesitan”, concluyó.*

Comprometido con la innovación social y el bienestar comunitario, Danone refuerza su compromiso con la campaña **‘Elige Danone, Elige Ayudar**’, **reafirmando su propósito de mejorar la vida de las familias mexicanas y apoyar a quienes más lo necesitan**. Además de brindar acceso a tratamientos oncológicos, esta iniciativa busca generar conciencia en la sociedad sobre el cáncer infantil y demostrar que existen múltiples formas de sumar esfuerzos para enfrentar este padecimiento. En México, se estima que cada año se registran entre 5,000 y 6,000 nuevos casos de cáncer en menores de 18 años(1), lo que subraya la importancia de continuar apoyando esta causa.

Conoce más acerca de esta iniciativa y la manera en que puedes seguir apoyando a Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P., en<https://www.danone.com.mx/como-ayudas/> y forma parte de esta red de amor y solidaridad con Danone.

***¡Elige Danone, elige ayudar!***

***@Danonemx***

***@casadelaamistadmex***

***#EligeDanoneEligeAyudar***

***#DanoneMX***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_